

New DHL storage facility at Muscat Airport City reaffirms economic potential of Oman’s long-term National Aviation Strategy to enable air cargo and ancillary businesses in the Sultanate in line with Oman Vision 2040 objectives.

September 8, 2020, Muscat Oman—In an official press conference held at Muscat’s Kempinski Hotel and attended by representatives of both organizations, GCEO of Oman Aviation Group, Mustafa Al Hinai, and Country Manager of DHL Oman, Moustafa Osman, announced a strategic partnership to strengthen air logistics at Muscat Airport City. Attracting international investors and leading logistics players to Oman is a key component of Oman’s National Aviation Strategy 2030, and the partnership agreement comes as part of a joint understanding of the companies’ mutual investment in air cargo as an essential building block for the future. With COVID-19 underscoring the importance of air cargo in recent months, especially for the movement of essential goods and specialized medical equipment—the agreement further strengthens Oman’s attractiveness as a hub on strategic East-West trade corridors.

Since its founding in 2018, Oman Aviation Group has developed a series of key economic strategies designed to empower Oman’s aviation sector and enable economic diversification across several adjacent sectors. Aligned fully with the National Aviation Strategy 2030 and Oman’s Vision 2040 strategy to diversify the economy and develop world class infrastructure, the air cargo ecosystem was identified in Oman’s National Aviation Strategy as holding the promise of significant economic potential—Oman continues to climb the ranks of the World Bank’s Logistics Performance Index (LPI)—as well as much-needed employment for the national workforce. To realize this potential, significant investments and upgrades to cargo terminals in Muscat and Salalah were effected as part of the Group’s longer-term strategy to increase air cargo throughput in the Sultanate to 730,000 tons by 2030.

Mustafa Al Hinai, GCEO at Oman Aviation Group confirmed that, “The National Aviation Strategy launched in 2020 identified the potential to grow market share in our established markets, including the GCC, and expand to new secondary markets in Asia, Africa and Europe.” Until the global pandemic, Oman regularly reported cargo growth of 10% or more compared to the same period the year before, bucking industry trends and proving that increased air cargo in the Sultanate is an upward trend.



In a webinar held recently, Savills Middle East pointed to the growing importance of trade and logistics in the MENA region where the potential to attract global investors is considerably high. This holds true for Oman, third in terms of logistics competitiveness in the MENA region. In the same webinar, Sulaiman Al Riyami, Vice President Real Estate at Oman Aviation Group stated, “Geographic location plays a vital role for logistics accessibility. Air cargo is key to the Sultanate’s logistics landscape; Muscat Airport City is in the middle of the city, which grants access to various local industrial parks. Establishing seamless access between sea and air transport allows us to position Oman as an attractive location for operators and investors from global markets.” At the crossroads of Asia and Africa, Oman is connected to two thirds of the world’s population within an eight-hour flight, and one third within 4 hours; sea-to-air connections bypass the Strait of Hormuz and Bab-al-Mandeb, making Oman an ideal location to do business.

Airport Cities and Free Zones across the Sultanate were also identified in Oman Aviation Group’s Aviation Strategy as a means of attracting global trade and logistics businesses to Oman, and are expected to have a positive financial impact by establishing vibrant economic clusters in and around Oman’s airports. Logistics Gates within Airport Cities will house dedicated air cargo and logistics businesses and provide airside access to facilitate the movement of goods and significantly improve air freight delivery times with the aim to enable the globalization of national industries and transform Oman into a significant cargo hub in the region. Recognizing this potential, DHL decided to lead the express international logistics growth in Oman with the opening of a new storage facility at Muscat Airport City to meet growing demand in the region.

Having facilities located in close proximity to airside activities is a key component of DHL’s global strategy to create a seamless operation offering both time and cost-savings for its customers. Moustafa Osman, DHL Express Country Manager, Oman, explained that, “Our new storage facility confirms Muscat’s potential to become a leading cargo hub in the region, as well as our commitment to grow and expand our operations in the Sultanate. The city’s strategic location fits with our longer-term objective to increase dedicated DHL services and to expand our network across the region. Oman plays an important part in our plans, providing huge potential for growth and development. As the world shifts more into ecommerce solutions it is essential that we prepare for future demands, we can already see a high increase in ecommerce shipments to Oman which presents a clear picture that the shift in global trade will provide new opportunities to which we will be well prepared.”



About **Oman Aviation Group**

Established in Muscat in February 2018, Oman Aviation Group is an economic catalyst tasked with empowering the Sultanate's aviation sector and enabling the tourism and logistics sectors with the aim of stimulating economic revitalization, development and growth. Comprising core business units Oman Air, Oman Airports and Transom, it works diligently towards building an integrated aviation supercentre to lead Omani national aviation interests into the future. Oman Aviation Group is headquartered in Muscat and oversees its core sectors across the Sultanate of Oman. Its vision is to build a world-renowned national aviation ecosystem for a thriving Oman.

About **DHL**

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 380,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as "The logistics company for the world".

DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 63 billion euros in 2019. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. Deutsche Post DHL Group aims to achieve zero-emissions logistics by 2050.

For more information:

Group Communications Director

media@oag.om

+968 24353964



تماشيًا مع أهداف رؤية عُمان ، ٢٠٤٠ ، وتعزيزًا لقطاع الشحن الجوي والأعمال المساندة، المجموعة العمانية للطيران تعلن عن إتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة “دي إتش إل” في مدينة المطار بمسقط

٨ سبتمبر ٢٠٢٠، مسقط، سلطنة عُمان - كشف مصطفى الهنائي، الرئيس التنفيذي للمجموعة العمانية للطيران، ومصطفى عثمان، المدير الإقليمي لشركة «دي إتش إل» خلال مؤتمر صحفي عُقد في فندق كمبينسكي بمسقط عن التوصل إلى إتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة «دي إتش إل» بمطار مسقط الدولي، وتأتي هذه الإتفاقية تجسيدًا لإحدى المكونات الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للطيران ٢٠٣٠ في مجال الشحن الجوي نحو خلق بيئة جاذبة للمستثمرين الدوليين والشركات الرائدة في صناعة اللوجستيات، وتعزيزًا للتفاهم المشترك للاستثمار المتبادل بين الجهتين الموقعتين في مجال الشحن الجوي باعتباره لبنة أساسية للمستقبل، وفي ظل التأثيرات التي ألقت بظلالها جائحة كوفيد-١٩ على مختلف الجوانب الاقتصادية، فقد اكتسب قطاع الشحن الجوي أهمية بالغة لاسيما الجوانب المرتبطة بحركة السلع الأساسية والمعدات الطبية، وستسهم هذه الإتفاقية في تعزيز مستوى جاذبية السلطنة بصفقتها مركزًا إقليميًا إستراتيجيًا لممرات التجارة بين بلدان الشرق والغرب.

وقد أعدت المجموعة العمانية للطيران منذ إنطلاقها في عام ٢٠١٨ حزمة من الإستراتيجيات الاقتصادية المهمة والرامية إلى تمكين قطاع الطيران بالسلطنة، والمساهمة في تنويع مصادر الدخل من خلال دعم القطاعات المتصلة به، وبما يتماشى مع رؤية عُمان ٢٠٤٠ لتنويع مصادر الدخل الوطني، وتطوير البنية الأساسية لمنظومة الشحن الجوي والتي حددتها الإستراتيجية الوطنية للطيران ٢٠٣٠ على أنها إحدى القطاعات الاقتصادية الواعدة - لا سيما أن السلطنة تواصل في الصعود الإيجابي في مؤشر الأداء اللوجستي للبنك الدولي - إلى جانب كون قطاع الشحن من أكثر الدول طلبًا للقوى العاملة الوطنية، وقد أجريت في إطار إستراتيجية المجموعة العديد من الاستثمارات والتطويرات في مباني الشحن الجوي في مسقط وصلالة للاستفادة من هذه الإمكانيات وزيادة معدلات الشحن الجوي في السلطنة لتصل إلى ٧٣٠ ألف طن بحلول عام ٢٠٣٠.

وحول هذا الموضوع، أكد مصطفى الهنائي، الرئيس التنفيذي للمجموعة العمانية للطيران قائلاً “حددت الإستراتيجية الوطنية للطيران التي أطلقت مطلع العام الحالي ٢٠٢٠ إمكانية زيادة الحصة السوقية في أسواقنا الحالية بما في ذلك دول مجلس التعاون الخليجي، والتوسع في أسواق جديدة في قارات آسيا وإفريقيا وأوروبا». وتجدر الإشارة إلى أن سلطنة عُمان كانت تسجل زيادة مطردة في معدل الشحن بنسبة تصل إلى ١٠٪ أو أكثر حتى بداية جائحة كوفيد-١٩ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، متجاوزة بذلك المعدلات السائدة في قطاع الشحن الجوي، مما يؤكد على النمو المطرد لقطاع الشحن الجوي في السلطنة.



وفي هذا الموضوع، أشارت مؤسسة سفلز الشرق الأوسط خلال ندوة عُقدت مؤخرًا عبر الإنترنت إلى الأهمية المتنامية للتجارة والخدمات اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يزيد من فرص استقطاب المستثمرين العالميين، وهو الذي ينطبق على سلطنة عُمان بشكل خاص، والتي تأتي في المرتبة الثالثة من حيث القدرة التنافسية اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وبدوره، قال سليمان الريامي، نائب رئيس وحدة تطوير وترويج القطاع للتطوير العقاري في المجموعة العمانية للطيران، خلال الندوة المذكورة: «للموقع الجغرافي دور حيوي في الوصول إلى الخدمات اللوجستية، ويعد الشحن الجوي أحد الدعائم الأساسية في القطاع اللوجستي للسلطنة، إذ تقع مدينة المطار بمسقط في وسط المدينة، مما يتيح الوصول إلى العديد من المواقع الصناعية المحلية والوصول إلى الأسواق في غضون أربع ساعات. كما يسهل من الربط السلس بين وسائل النقل البحري والجوي للسلطنة، ويُعزز من مكانتها بصفتها موقع جاذب للمشغلين والمستثمرين من الأسواق العالمية.»

والجدير بالذكر أن السلطنة تحتل موقعًا متميزًا يبعد حوالي ثمان ساعات من ثلثي سكان العالم وأربع ساعات من الثلث الأخير بفضل موقعها الواقع على مفترق طرق التجارة بين قارات آسيا وإفريقيا، و الممرات الرابطة بين البحر والجو عبر مضيق هرمز وباب المندب، مما يجعل منها موقعًا مثاليًا لإقامة الأعمال التجارية.

وقد اتخذت الاستراتيجية الوطنية للطيران ٢٠٣٠ مدن المطارات والمناطق الحرة بصفتها وسيلة لاستقطاب الأعمال التجارية العالمية والخدمات اللوجستية إلى عُمان. ومن المتوقع أن يكون لها تأثير اقتصادي إيجابي من خلال إقامة أحياء حضرية واقتصادية نابضة بالحياة في مطارات السلطنة والمناطق المحيطة بها، وستضم بوابة اللوجستيات في مدن المطارات الشركات المتخصصة في مجال الشحن الجوي واللوجستيات، كما ستوفر لهم الوصول المباشر إلى الجانب الجوي للمطار لتسهيل حركة البضائع وتقليص الأوقات المستغرقة في إنجاز عمليات الشحن لتحويل السلطنة إلى مركز شحن بارز في المنطقة، وإدراكًا من شركة «دي إتش إل» لهذه الإمكانيات، فقد انضمت مؤخرًا في عدة شركات لوجستية ترسخ من حضورها في عمان من خلال افتتاح مرفق تخزين جديد في مدينة المطار بمسقط لتلبية الطلب المتزايد في المنطقة.

يشار إلى أن وجود مرافق بالقرب من الأنشطة الجوهرية هو عنصر رئيسي في استراتيجية «دي إتش إل» العالمية لتقديم خدمات سلسلة لعملائها من حيث سرعة التخليص، ومن جهته، قال مصطفى عثمان، المدير العام لشركة «دي إتش إل» في مسقط: «إيجاد مرفق تخزين جديد في مسقط دليل على تصبح مركزًا رائدًا للبضائع في المنطقة. ويتناسب الموقع الاستراتيجي للمدينة مع هدفنا طويل الأمد لزيادة خدمة شحن «دي إتش إل» المخصصة. كما يتلاءم الموقع الاستراتيجي للمدينة مع هدفنا طويل المدى لزيادة خدمات «دي إتش إل» المخصصة وتوسيع شبكتنا عبر المنطقة. و تلعب عمان دورًا مهمًا في خططنا، حيث توفر إمكانيات هائلة للنمو والتنمية. ونظرًا لأن العالم يسير بخطوات حثيثة نحو التجارة الإلكترونية، فمن الضروري أن نستعد للطلبات المستقبلية، ويمكننا بالفعل أن نرى الارتفاع الكبير في شحنات التجارة الإلكترونية إلى السلطنة، مما يقدم صورة واضحة بأن التحول في التجارة العالمية سيوفر فرصًا جديدة. كما أننا نتوقع توفير فرص متخصصة جديدة.»

للحصول على المزيد من المعلومات:

مدير الاتصالات والعلاقات العامة بالمجموعة

بريد إلكتروني: media@oag.om

هاتف: +٩٦٨ ٢٤٣٥٣٩٦٤



نبذة عن المجموعة العُمانية للطيران

أنشئت المجموعة العُمانية للطيران في فبراير ٢٠١٨م لتكون محفزاً رئيسياً للاقتصاد الوطني، وقد أسند إليها مهمة تمكين قطاع الطيران بالسلطنة وتعزيز قطاعي السياحة واللوجستيات، وذلك بهدف النهوض بالاقتصاد الوطني وتعزيزه مسيرة نموه، وتكزس المجموعة جهودها من خلال شركاتها التابعة ألا وهي الطيران العُمانية، ومطارات عُمان، وترانزم لبناء مركز متكامل لقطاع الطيران قادر على الأخذ بزمام قطاع الطيران في السلطنة نحو مستقبل أكثر إشراقاً.

يقع المكتب الرئيسي للمجموعة العُمانية للطيران في مسقط، وتتمثل رسالتها في الإشراف على المجالات الرئيسية في السلطنة وفق رؤية طموحة نحو بناء منظومة طيران وطنية متكاملة لمستقبل مزدهر لسلطنة عُمان.

نبذة عن دي إتش ال

«دي إتش ال» - شركة لوجستيات العالم

تُعد «دي إتش ال» الشركة العالمية الرائدة في قطاع الخدمات اللوجستية كونها تقدم خدمات لوجستية لا تُضاهى منها تسليم الطرود محلياً ودولياً، وخدمات التجارة الإلكترونية، والنقل الدولي السريع عبر استخدام الطرق البرية والجوية والبحرية، وخدمات إدارة الأفراد التوريد الصناعية. ومع حوالي ٣٨٠,٠٠٠ موظف منتشرين في أكثر من ٢٢٠ بلد في مختلف أنحاء العالم، تعمل الشركة على ربط الناس والأعمال بطريقة آمنة ومعتمدة لتحقيق سلاسة سير عمليات التجارة العالمية. كما يُعزز مكانة «دي إتش ال» (كشركة لوجستيات العالم) دون منازع هو حضورها الواسع في الأسواق النامية، وتقديمها حلول متخصصة لنمو تلك الأسواق والصناعات في مجالات التكنولوجيا والعلوم الحيوية والصحة وعلم الطاقة والسيارات وتجارة التجزئة.

وتعد «دي إتش ال» جزءاً من مجموعة دويتشه بوست «دي إتش ال». وقد حققت المجموعة إيرادات تزيد على ٦٣ مليار يورو في عام ٢٠١٩. ومع ممارسات الأعمال المستدامة وإلتزامها تجاه المجتمع والبيئة، تسعى المجموعة للتأثير بشكل إيجابي في العالم، عبر تحقيق لوجستيات خالية من الانبعاثات بحلول العام ٢٠٥٠.

